Zpráva marketingové komise

Září - Prosinec 2025

Aktivity MK

- Pokrytí největších akcí - Extraliga, Czech Open, kvalifikace ME v Praze
- E-shop
- Focení reprezentace
- Spolupráce na akvizici partnerů MČR 2026
- Jednání s potenciálními partnery ČBaS

V novém složení mediálního týmu jsme v rámci sledovaného období pokrývali největší akce. Konkrétně dvě úvodní kola probíhající sezony Extraligy smíšených družstev. Přímo na místě jsme pokryli na osm utkání, dále probíhá spolupráce s extraligovými kluby na komunikaci v rámci sociálních sítí.

V rámci Czech Open bylo marketingové pokrytí ze strany mediálního týmu ČBaS nadstandardní. Členové mediálního týmu byli přítomni po celou dobu turnaje a i díky vysoké frekvenci produkce kvalitního obsahu se naše dosahy na sociální síti Instagram pohybovali v měsíci říjen kolo milionu uživatelů. Podobné aktivity byly vyvinuty také v rámci kvalifikace ME družstev v Praze. Zde byl navíc zajištěn živý přenos na ČT Sport.

V listopadu byl spuštěn e-shop. Marketingová komise měla ve spolupráci s Badminton-point.cz na starosti objednávku, design, tvorbu i úvodní promo produktů. E-shop má ČBaS poskytnout další cestu k externím finančním zdrojům.

Plánované aktivity MK

- Pokrytí největších akcí - MČR, extraliga, ME družstev žen
- Jednání s potenciálními partnery
- Jasné nastavení role MK v každodenním fungování svazu - tvorba dokumentů, manuálů, apod.

V Praze, dne 4.12.2025

Vojtěch Šelong

Předseda marketingové komise