

Zpráva o činnosti MK

období 22. ledna 2024 - 10. března 2024

Přehled činností marketingové komise v daném období:

- obsahové pokrytí největších akcí
- focení reprezentace
- zajištění a koordinace streamingu extraligy
- práce na strategickém plánu ČBaS a rozpočtu MK pro rok 2024
- Cena fanoušků

Kromě každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahovém pokrytí velkých akcí, a to zejména v rámci turnaje **MČR dospělých v Českých Budějovicích** a **ME družstev mužů v Polsku**.

V médiích bylo v daném období prezentováno přes třicet výstupů. Dále byla ukončena a vyhodnocena několika týdenní soutěž *Cena fanoušků*. Tým MK dále komunikoval s potencionálními partnery ČBaS na základně možné dlouhodobé i krátkodobé spolupráce. Proběhla komunikace s BWF v rámci účasti českého týmu na Thomas Cupu.

Na webu ČBaS bylo zveřejněno VR na brigádní pozici *Správce sociálních médií*.

Priority MK na další měsíce:

- vytvoření strategie pro spolupráci s komerčními centry
- Thomas Cup 2024
- práce na novém webu
- jednání o zřízení e-shopu

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 10.3. 2024