

Zpráva o činnosti MK

období 22. listopadu 2023 - 22. ledna 2024

Přehled činností marketingové komise v daném období:

- obsahové pokrytí největších akcí
- focení reprezentace
- zajištění a koordinace streamingu extraligy
- prezentace ČBaS v České televizi
- Cena fanoušků

Kromě každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahovém pokrytí velkých akcí, a to zejména v rámci turnaje **kvalifikace ME družstev mužů** v Praze. Zároveň již pracujeme na pokrytí MČR dospělých.

Dále členové MK zajišťovali stream Extraligy smíšených družstev, komentář pro Českou televizi v rámci Malaysia Open, focení reprezentace U15 nebo stále probíhající Cenu fanoušku 2023. Předseda MK se dále účastnil schůzky v rámci tvorby strategie oslovení generálního sponzora ČBaS a pracuje na získání dotace v rámci výzvy Kreativní vouchery.

Byl spuštěn pilotní projekt streamování jednotlivých utkání Extraligy smíšených družstev, do něhož se zatím zapojila přibližně polovina týmů. Projekt bude dále koordinován.

Priority MK na další měsíce:

- pokrytí ME družstev mužů v Polsku a dalších akcí
- vytvoření strategie pro spolupráci s komerčními centry
- výběrové řízení na redaktora sociálních médií
- jednání o zřízení e-shopu

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 23.2. 2024