Zpráva předsedy marketingové komise (MK) za období 5.12.2025 - 19.2.2026

Aktivity MK se v daném období odvíjely primárně od velkých akcí, a to zejména MČR dospělých, ME družstev žen a Extraligy smíšených družstev. Vybrané aktivity MK:

- **MČR dospělých**
  - Propagace turnaje a partnerů
  - Zajištění streamu turnaje - grafické podklady, komunikace, ČT, personální zajištění
  - Anketa Hráč roku, soutěže
  - Kompletní pokrytí na místě
  - Obsah do médií
- **Extraliga**
  - Dva hrací víkendy
  - Pokrytí vybraných utkání na místě
  - Koordinace streamu
- **ME družstev žen**
  - Pokrytí turnaje (web a SoMe)
  - Komunikace s BE
  - Obsah do médií

Konec roku 2025 a začátek roku 2026 byl z hlediska propagace brandu Czech Badminton opravdu mimořádný. Díky velkým akcím a kvalitní práci členů MK byl leden 2026 již čtvrtým měsícem v řadě, kdy náš dosah na SoMe přesáhl hranici 1 milionu uživatelů. Pokračovala také dlouholetá spolupráce s Českou televizí, ve sledovaném období byla na ČT Sport odvysílána kvalifikace družstev mužů, finále WT Finals a finálový den MČR dospělých (ČT Spot Plus).

Dále byly vyhotoveny dokumenty pojednávající o velikost brandu Czech Badminton, které byly dále komunikovány potencionálním partnerům. Jednání dále probíhají.

V Praze, dne 18.2.2026

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda MK