Zpráva předsedy marketingové komise (MK)
za období 18. června až 7. září 2026

- přebírání agendy Marketingové komise
- seznámení se s činností
- správa webové prezentace
- příprava materiálů pro MČR – prezentace pro partnery
- příprava reklamních předmětů ČBaS
- komunikace Czech Open 2026
- příprava Extraligy českého badmintonu 2026/2027
- příprava na jdnotlivá MČR žáků a juniorů

Ve zmiňovaném období se Marketingová komise soustředila na mediální pokrytí těchto akcí:

- MS dospělých v Indii
- ME juniorů v Maďarsku
- Prezidentský pohár na Slovensku

Spolupracovali jsme také se zástupci seniorských reprezentantů na přípravě materiálů pro ME veteránů v Itálii. Vyrobené propagační předměty budou dále použity pro tyto účely:

- dárky na ME veteránů v Itálii
- ceny a reklamní dárky pro oblastní svazy
- reklamní dárky pro účely předsedy ČBaS a sekretariátu

K diskuzi:

- sjednocení názvu Extraligy českého badmintonu

V Brně, 4. září 2026

Tomáš Prek
předseda MK