

Zpráva o činnosti MK

období 2. září 2024 - 8. listopadu 2024

Přehled činností marketingové komise v daném období:

- každodenní agenda
- Czech Open 2024
- Extraliga smíšených družstev
- nový web

Kromě každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahovém pokrytí velkých akcí. Primárně se jednalo o říjnové Yonex Czech Open 2024, v rámci kterého se uskutečnila také tisková konference, kde byl zástupcům médií prezentován nový reprezentační trenér.

V rámci prvního kola Extraligy smíšených družstev byl kladen velký důraz na aktivitu na sociálních sítích, a to nejen svazových, ale i sítích jednotlivých klubů. Dále MK koordinovala streaming ze všech utkání Extraligy. Podobná aktivita je plánována také pro následující kola soutěže.

Předseda MK se účastnil konference Sport Alive, kde proběhlo jednání se zástupci SPORTY TV ohledně živých badmintonových přenosů z MČR dospělých a Final 4 2025. Jednání dále pokračují.

Mimo jiné se členové MK podílí na tvorbě nového webu, a to především v rámci obsahové části a uživatelského rozložení webových stránek.

Priority MK na další měsíce:

- II. kolo Extraligy
- MČR všech kategorií
- E-shop

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 8.11.2024